

新闻稿
即时发布

2010年3月10日

亚洲博闻与信亚展览强强联合，2010 广东国际广告展圆满闭幕 2010年3月2-5日 琶洲展馆 B 区

博闻 (UBM) 之全资子公司亚洲博闻有限公司正式宣布：与广东国际广告展的主办方——信亚展览服务有限公司强强联合，成功设立中外合资企业——广州闻信展览服务有限公司。融入 UBM 的寰宇会展大家庭后，广东国际广告展 ((SIGN CHINA) 将得益于 UBM 的全球人脉、国际网络及专业的展会管理技术，成为提升及发展中国广告行业的催化剂，为展商及观众提供更佳服务。

“2010 广东国际广告展 ((SIGN CHINA 2010) ”由闻信展览主办，并于 3 月 5 日于中国进出口商业交易会琶洲展馆 B 区圆满闭幕。本届展会汇聚了广告喷印设备、墨水、介质、激光雕刻设备、板材、展示器材、灯箱、标识、LED 显示屏、LED 广告光源、LED 照明等参展企业共 1,006 家，展示开年最为先进的技术产品。SIGN CHINA 形成了专业广告展最为完整的产业链组合，成为全球最具影响力的行业风向标之一。

本次展会共设 8 大展馆 5 大专区，展出面积达 7 万平方米，较去年上升 7%，吸引了 49,674 名中外专业观众前来参观采购。莅临参观的国内观众多达 42,524 名，较去年上升 5%；海外观众达 7,150 名，较去年上升 29%。参观人数覆盖全球五大洲，超过 118 个国家和地区。其中，出席的海外专业协会包括：亚洲广告协会、日本 LED 照明普及协会、泰国广告协会、台湾省广告工程商业同业公会联合会、台北县广告工程商业同业公会等。除此之外，海外买家参观团人数更超过 800 名，他们来自西班牙、荷兰、乌兹别克斯坦、土耳其、韩国、越南、泰国、印度等国家及地区。

本届展会的一大亮点，是 LED 行业的快速发展。LED 参展企业达 513 家，数目比去年增长 36%，展出面积达 3 万平方米，较去年上升 33%，展出规模为全球之冠。现场超过 150 家厂商同台演绎“声光形色动”，在 LED 显示屏的绝妙展示，让观众亲身体会到其巨大的视觉冲击和震撼力；同时，LED 低碳节能产品大放异彩，200 多家照明展商展出 LED 路灯、LED 景观灯、太阳能 LED 灯及各种 LED 室内灯具等优势节能产品，无处不在加速推进 LED 照明取代传统照明的步伐，全球瞩目。

本届展会，得到了展商、观众、媒体、协会的一致肯定与好评：

- 全球知名打印设备制造商奥西公司第一次参加 SIGN CHINA 展会，其市场部负责人王小姐称，展会成效显著，两百多万的高端设备已签下 4、5 张意向单。今后将继续大力支持 SIGN CHINA 展会。
- 国内专业背胶数码打印材料供应商纳尔公司市场部巴先生对本次参展成效非常满意，他们的现场车身贴操作演示，吸引了众多参观者纷至沓来，海外观众数量多，专业性强，并且有实力的欧美买家居多，对纳尔公司最新开发的环保类多功能产品尤其感兴趣。
- 连续六年参展的国内 LED 厂商金莱灯光的徐总评价说：“我们从 2005 年第一次参加广州展，当时公司刚刚起步，只订了 2 个标准展台，展台虽小，但收获很大，让我们接触到不少国外买家，这更加坚定了我们在 LED 照明领域的发展方向，我们和展会共同成长，越做越大。目前，我们将发展方向转向国外，国内的展会只保留广州展。”
- 天安门广场巨型 LED 显示屏制造商洲明科技马总说：“这次展会效果确实不错，因为展品品种较多，这次位置太小，我们下届需要扩大到 225 平方，将会有更多新品向大众展示。”
- 韩国专业广告媒体 SM Media Group 公司行政总裁 Jinho Lee 先生表示：“韩国客户惊喜地发现广州展会的海外观众人数是国内同类型展会中最多的。”
- 欧洲广告标识协会联盟（ESF）的副主席 Luc Steegmans 先生惊叹：“此次广告盛会非常成功！很高兴广州也有一个与世界国际大型展会媲美的商贸平台。”

截至展会最后一天，已有 812 家企业登记预订 2011 年展台。“2011 广东国际广告展”（SIGN CHINA 2011）定于 2011 年 3 月 1—4 日再度于广州·中国进出口商品交易会琶洲展览馆 B 区举行，预计展出面积将达 8 万平方米，参展企业超过 1,200 家，共设 9 馆 5 区，构筑全球最佳格局的广告行业商贸平台。详情请浏览：www.ubmasia.com，www.ubmtrust.com。

- 完 -

媒体查询，请联系：
广州闻信展览服务有限公司
梁艳芬小姐
电话：020 3810 6261
传真：020 3810 6200
电邮：info-trust@ubm.com

编辑垂注:

1. 亚洲博闻 (www.ubmasia.com)

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻 (UBM)。亚洲博闻集团总部设于香港，服务的市场领域高达 13 个。集团拥有逾 130 个媒体产品，涵盖三个领域：商贸展会，刊物及 B2B 网站。亚洲博闻是亚洲首要的展会主办单位，亦是中国和印度两大快速发展的市场之最大的商贸展会主办商，公司举办领先亚洲区市场的 110 个商贸展会，吸引来自世界各地的 30,000 名高质素参展商及 1,270,000 名买家与其商业伙伴会面，进行商业配对和联系洽商；出版多份高质素专业刊物，助 191,000 名业界人士掌握市场动向和最新行业信息；以及提供 24 小时运作的 B2B 网站，为全球的专业买家和供货商提供一系列的网上贸易网络、行业信息中心及采购和市场推广平台。集团在亚洲及美国 15 个城市有逾 650 名员工。

2. 博闻 (www.ubm.com)

博闻 (UBM) 是我们的母公司。UBM 的主要业务涵盖两大领域：全球性的信息发布、定位和监察服务，以及透过发展 B2B 社群和市场，创造商机。UBM 通过结合商贸展会、市场网站、专业刊物、商贸信息及新闻发布等产品及服务，提供市场所需的信息，并专注服务专业商贸人士，从医生到游戏发展商，从记者到珠宝商，从农民到药剂师。其遍布 30 多个地区的 6,500 名员工组成专业团队，汇聚全球买家及供货商，助其业务及市场高效发展。

3. 信亚展览服务有限公司 (www.ubmtrust.com)

信亚拥有在中国为不同行业举办大型展会，以及组织中国企业出展海外知名展会的丰富经验，旗舰项目主要是广告、LED 专业展会。公司团队以为客户提供专业高质素服务感到自豪。