

2010年3月15日



亚洲博闻与信亚展览强强联合，2010 第六届广州国际 LED 展圆满闭幕 2010年3月2-5日 琶洲展馆 B 区

博闻 (UBM) 之全资子公司亚洲博闻有限公司正式宣布：与广州国际 LED 展的主办方——信亚展览服务有限公司强强联合，成功设立中外合资企业——广州闻信展览服务有限公司。融入 UBM 的寰宇会展大家庭后，广州国际 LED 展(LED CHINA)将得益于 UBM 的全球人脉、国际网络及专业的展会管理技术，成为提升及发展中国 LED 行业的催化剂，为展商及观众提供更佳服务。

“2010 第六届广州国际 LED 展 (LED CHINA 2010)”已于 2010 年 3 月 5 日在广州·中国进出口商品交易会琶洲展览馆 B 区圆满落下帷幕。此次盛会规模为历届之最——三大 LED 馆、三万平方米，展出面积同比上届增长 30%，现场 513 家国内外 LED 厂商同台献技，展示最为完整的 LED 产业链及最为先进的技术产品。以下为您报道此次盛会六大亮点：

亮点一：规模盛大，知名 LED 展商齐聚，展示最为完整的 LED 产业链，部分知名厂商包括（排名不分先后）：

- LED 照明：万润、宝诚鑫、斯派克、科思特、绿色半导体、正耀、勤仕达等；
- LED 广告光源：晶格欧朗、蓝景、惠红兴、金仕邦等；
- LED 显示屏：联建、洲明、利亚德、德赛、艾比森、锐拓、创维、通普等；
- LED 设备：大族、翠涛、安达、艾逊恩、羚电、东晟和、长洛精仪等。
- LED 芯片：士兰明芯、三安、华灿、晶科、蓝光、浪潮华光、洲磊等；
- LED 封装：CREE、鸿利光、国星、雷曼、中宙、联众、路升等；

以上篇幅有限，不尽详列，详细参展企业名录请登陆：www.ledchina-gz.com 查询。

亮点二：客商如云，海外展团应接不暇

是次盛会为期四天，吸引了 49,674 名中外专业观众前来参观采购。莅临参观的国内观众多达 42,524 名,较去年上升 5%；海外观众达 7,150 名,较去年上升 29%。参观人数覆盖全球五大洲，超过 118 个国家和地区。其中，出席的海外专业协会包括：亚洲广告协会、日本 LED 照明普及协会、泰国广告协会、台湾省广告工程商业同业公会联合会、台北县广告工程商业同业公会等。除此之外，海外买家参观团人数更超过 800 名，他们来自西班牙、荷兰、乌兹别克斯坦、土耳其、韩国、越南、泰国、印度等国家及地区。

亮点三：LED 低碳节能产品大放异彩

现场 200 多家照明展商展出 LED 路灯、LED 景观灯、太阳能 LED 灯及各种 LED 室内灯具等优势节能产品，无处不在加速推进 LED 照明取代传统照明的步伐；同时，LED 显示屏作为新型广告显示媒体再次成为焦点，150 多家显示屏厂商同台演绎，展示顶尖 LED“声光形色动”的绝妙应用，让您亲身体会到其巨大的视觉冲击和震撼力。

亮点四：三展同期，共享 LED 及广告盛宴

如同往届，本次盛会再次与“2010 广东国际广告展、第七届广州国际霓虹灯展”同期，本次展会共设 8 大展馆 5 大专区，展出面积达 7 万平方米，较去年上升 7%，总参展企业 1006 家，涉及 LED 广告光源、LED 照明、LED 显示屏等众多领域。同期活动还包括：“霓虹、LED 照明新技术发展前景及在城市景观照明中的应用”研讨会、“Savosil™ 先端 LED 透镜——有效改善 LED 流明维持率”研讨会等。

亮点五：展商好评如潮

- 连续六年参展的国内 LED 厂商金莱灯光的徐总评价说：“我们从 2005 年第一次参加广州展，当时公司刚刚起步，只订了 2 个标准展台，展台虽小，但收获很大，让我们接触到不少国外买家，这更加坚定了我们在 LED 照明领域的发展方向，我们和展会共同成长，越做越大。目前，我们将发展方向转向国外，国内的展会只保留广州展。”
- 天安门广场巨型 LED 显示屏制造商洲明科技马总说：“这次展会效果确实不错，因为展品品种较多，这次位置太小，我们下届需要扩大到 225 平方，将会有更多新品向大众展示。”
- 德赛科技刘经理说：“我们的高端 LED 显示屏产品以外销为主，从不参加国内展会，我们对广州展观望了三年，惊喜地发现展会的国际影响力越来越大，我的海外客户一早列好了展会参观行程表，我们再不能坐失良机了，今年大力投入参展，满载而归！”

闻信三月展会，占据天时、地利、人和，成效有目共睹，更被业界誉为全球 LED 产业发展趋势的重要“风向标”盛会！

亮点六：厂商排队预订明年展台

截至展会最后一天，主办方共收到超过 540 份《展台预先登记表》，并有近 200 家企业表示要扩大展台面积。

据悉，“2011 第七届广州国际 LED 展 (LED CHINA 2011)”定于 2011 年 3 月 1—4 日继续在广州·中国进出口商品交易会琶洲展览馆 B 区举办，预计 LED 展商将超过 700 家，面积将突破 4 万平方米。让我们共同期待，明年更多精彩呈现！详情请登陆：www.ubmasia.com / www.ubmtrust.com。

- 完 -

媒体查询，请联系：

广州闻信展览服务有限公司

梁艳芬小姐

电话：020 3810 6261

传真：020 3810 6200

电邮：info-trust@ubm.com

编辑垂注：

1. 亚洲博闻 (www.ubmasia.com)

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻 (UBM)。亚洲博闻集团总部设于香港，服务的市场领域高达 13 个。集团拥有逾 130 个媒体产品，涵盖三个领域：商贸展会，刊物及 B2B 网站。亚洲博闻是亚洲首要的展会主办单位，亦是中国和印度两大快速发展的市场之最大的商贸展会主办商，公司举办领先亚洲区市场的 110 个商贸展会，吸引来自世界各地的 30,000 名高素质参展商及 1,270,000 名买家与其商业伙伴会面，进行商业配对和联系洽商；出版多份高素质专业刊物，助 191,000 名业界人士掌握市场动向和最新行业信息；以及提供 24 小时运作的 B2B 网站，为全球的专业买家和供货商提供一系列的网上贸易网络、行业信息中心及采购和市场推广平台。集团在亚洲及美国 15 个城市有逾 650 名员工。

2. 博闻 (www.ubm.com)

博闻 (UBM) 是我们的母公司。UBM 的主要业务涵盖两大领域：全球性的信息发布、定位和监察服务，以及透过发展 B2B 社群和市场，创造商机。UBM 通过结合商贸展会、市场网站、专业刊物、商贸信息及新闻发布等产品及服务，提供市场所需的信息，并专注服务专业商贸人士，从医生到游戏发展商，从记者到珠宝商，从农民到药剂师。其遍布 30 多个地区的 6,500 名员工组成专业团队，汇聚全球买家及供货商，助其业务及市场高效发展。

3. 信亚展览服务有限公司 (www.ubmtrust.com)

信亚拥有在中国为不同行业举办大型展会，以及组织中国企业出展海外知名展会的丰富经验，旗舰项目主要是广告、LED 专业展会。公司团队以为客户提供专业高素质服务感到自豪。